

ANDRES MOLES Y DIEGO GAGLIANO OBTUVIERON EL PREMIO DEL SEGURO

ESTOS SON LOS GANADORES



PRIMER PREMIO. Los ganadores de la Edición 2008, Andrés Moles y Diego Gagliano, portando sus diplomas y el cheque por 20 mil pesos, reciben el Primer Premio entregado por José Sojo (QBE ART) y Martín López Ramos (Pointer).

Andrés Fernando Moles y Diego Hernán Gagliano ganaron la Edición 2008 del Premio del Seguro organizado por Estrategas y RSA Group. El trabajo Ensayos clínicos, un modelo de suscripción valorando la exposición al riesgo resultó el más votado por el Jurado. El concurso contó en esta novena edición con los auspicios de Pointer Localización y Asistencia, Deloitte, Estudio Santamarina, QBE ART, Cesvi Argentina, Pousa, Pasutti y Deak (PPD), Moody's Latin America y los estudios jurídicos Bulló, Tassi, Estebenet, Lipera, Torassa & Asociados; López Saavedra, Armando, Esnaola y Vidal Raffo y Romera, Ongay, Romano, Castellani y Figueroa Casas. Los ganadores del Primer Premio obtuvieron una retribución de 20.000 pesos. El Segundo Premio, de 5.000 pesos, correspondió al trabajo +Seguros, realizado por seis integrantes de la aseguradora Federación Patronal. Además, se entregaron cinco Menciones Especiales de 1.000 pesos y tres Diplomas.



STAFF 2008. Parte del staff de organizadores, auspiciantes y miembros del Jurado del Premio del Seguro Edición 2008.

Andrés Fernando Moles, de amplia trayectoria en aseguradoras de RC profesional y actualmente integrante de Stat Research, junto a Diego Hernán Gagliano, que se desempeña en la gerencia actuarial de Liberty Seguros, se adjudicaron 20.000 pesos al ganar el Primer Premio de la Novena Edición del Premio del Seguro organizado por Estrategas y RSA Group. Con el seudónimo Max Planck y Claude Bernard, consiguieron el premio mayor por el trabajo Ensayos clínicos, un modelo de suscripción valorando la exposición al riesgo, que se publica parcialmente en esta edición de Estrategas y cuyo desarrollo completo puede leerse en www.revistaestrategas.com.ar.



SEGUNDO PREMIO. Marcelo Garasini (izquierda), de AAPAS, entrega el cheque de 5.000 pesos a los ganadores del Segundo Premio: el grupo de Federación Patronal compuesto por Lautaro Arévalo, Natalia Arecha, Ignacio Bacigalupo, Sebastián Méndez, Federico Cruz Villafañe y Gastón Martínez.

El Segundo Premio, con una gratificación de 5.000 pesos, fue ganado por un grupo que se desempeña en el departamento de legales de Federación Patronal. Natalia Andrea Arecha,

Lautaro Juan Arévalo, Ignacio Juan Bacigalupo, Gastón Raúl Martínez, Sebastián Rodrigo Méndez y Federico Cruz Villafañe ganaron por el trabajo titulado +Seguros.



PRIMERA MENCION. Lionel Moure entrega el premio correspondiente a la Primera Mención a Silvia De Pauli, de San Cristóbal Seguros.



TERCERA MENCION. El productor asesor de seguros Alejandro Achaval Rodríguez recibe de Daniel Marcu el cheque y diploma por la Tercera Mención del Premio.



CUARTA MENCION. Fernando José Resta recibe la Cuarta Mención del Premio. Entrega Manuel Santamarina.

NOVENA EDICION. Esta edición del Premio del Seguro contó con los auspicios de Pointer Localización y Asistencia, Deloitte, Estudio Santamarina, QBE ART, Cesvi Argentina, Pousa, Pasutti y Deak (PPD), Moody's Latin America y los estudios jurídicos Bulló, Tassi, Estebenet, Lipera, Torassa & Asociados; López Saavedra, Armando, Esnaola y Vidal Raffo y Romera, Ongay, Romano, Castellani y Figueroa Casas. El Jurado de la Edición 2008 estuvo integrado por representantes de las siguientes empresas y entidades: Asociación Argentina de Compañías de Seguros; Asociación Argentina de Productores Asesores de Seguros; Ascoli & Weil; AON Risk Services Argentina; Deloitte; Cesvi Argentina; Estudio Bulló-Tassi-Estebenet-Lipera-Torassa; Estudio López Saavedra-Armando-Esnaola y Vidal Raffo; Estudio Romera-Ongay-Romano-Castellani & Figueroa Casas; Estudio Santamarina; Federación Argentina de

Productores Asesores de Seguros; Fundación de Investigación, Difusión y Enseñanza del Seguro; Herzfeld Willis; Marcu y Asociados; Moody's Latin América; Pousa, Pasutti & Deak; Pointer, QBE ART.

LOS 10 MEJORES

Andrés Moles y Diego Gagliano
modelo de suscripción valorando la

Segundo Premio

Arévalo, Ignacio Bacigalupo,
Sebastián Méndez y Federico
+ Seguros

Primera Mención

*Microseguros: Un aporte a la crisis
del mercado asegurador argentino*

Segunda Mención

Víctor Luna Victoria Bastante
El seguro de remesas

Tercera Mención

Alejandro Achaval Rodríguez
Licencia por puntos y su impacto en el mercado asegurador

Cuarta Mención

Fernando José Resta
Presente y futuro de los seguros de rentas vitalicias

Quinta Mención

Oswaldo Faienza
Seguro contra robo de identidad

Primer Diploma

Ariel Fernández Dirube
Los microseguros

Segundo Diploma

Pablo Sebastián Gómez y Aníbal Masi
*Proyecto SIDCA, Sistema de integración de datos
de conductores de automotores*

Tercer Diploma

Benigno Leonardo Berrutti
Proyecto de profesionalización



QUINTA MENCION. Gonzalo Santos, de RSA Group, entrega la Quinta Mención a Oswaldo Faienza.

Primer Premio

*Ensayos clínicos, un
exposición al riesgo*

Natalia Arecha, Lautaro
Gastón Martínez,
Villafañe

Silvia De Pauli
de representación



PRIMER DIPLOMA. Germán Armando entrega el Primer Diploma a Ariel Fernández Dirube.



SEGUNDO DIPLOMA. Pablo Sebastián Gómez y Aníbal Masi reciben el Segundo Diploma, en presencia de Astelarra, presidente de Argentina de C...



TERCER DIPLOMA. Benigno Leonardo Berrutti recibe el Tercer Diploma, entregado por Fabián Pons de Cesvi Argentina.